

# LA HISTÒRIA VA PASSAR ACÍ

programa radiofònic de divulgació històrica



# IDEA I SINÒPSI



**Volem contar i explicar a la societat valenciana tots aquells episodis històrics essencials de la nostra història.**

Programa radiofònic setmanal dedicat a la difusió d'episodis de la història dels valencians. Majoritàriament, els fets històrics ocorren en el marc territorial de la Comunitat Valenciana, o estan protagonitzats per valencians que han jugat un paper destacat en determinats successos històrics rellevants.

La idea sorgeix de la premissa de donar a conèixer esdeveniments històrics significatius vinculats a la història compartida pel poble valencià amb un enfocament didàctic, rigorós i divertit.



Durada:  
**50 minuts**

Periodicitat:  
**Setmanal**

Inici de les  
emissions:  
**Desembre de 2018**

## Què volem fer?

Un programa d'entreteniment basat en la divulgació d'un contingut temàtic històric. Pretenem difondre i transmetre la nostra història sense avorrir. Per això, plantegem un tractament que, per una banda és amè, desenfadat i irònic, per una altra, rigorós, correcte i acurat.

Cada programa és monogràfic i es dedica a un episodi concret de la història valenciana. Els programes s'articulen en diferents seccions temàtiques.

És un format clàssic amb una estructura consolidada que precisa d'un presentador/a i conductor/a principal, a més de la participació de distints col·laboradors fixes i eventuais. També hem pensat en la participació dels oients, en antena i mitjançant les xarxes socials.

## Com ho volem fer?

Volem fer de l'anècdota històrica un element central per a la construcció de cadascun dels episodis històrics. Partir d'aquests fets curiosos i, en la major part de les ocasions, poc coneguts resulta seductor i captivador per a un públic potencial que, a priori, no està interessat per la història com a disciplina acadèmica.

Creiem que el discurs ha d'adaptar fidedignament els fets històrics, però amb un llenguatge pla, pròxim i accessible per a la major part dels oients. Frases curtes, lèxic clar i llenguatge directe.

Considerem que el to del programa ha de ser irònic i, en part sarcàstic, però sense passar-se'n. El sentit de l'humor ha de funcionar com un recurs narratiu per a atraure als públics i per a fomentar una aproximació crítica vers l'episodi històric que vertebrava cadascun dels programes.

## Per què volem fer-ho així?

Malauradament, per a molta gent la història és una disciplina avorrida. Moltes persones creuen que és una matèria que no té cap interès. Entre aquest col·lectiu hi ha una part important dels adolescents que s'aproximen a la història com a una matèria que cal estudiar per a passar uns examens. Lamentablement ambé hi ha molts adults que detesten la història perquè la troben llunyana i perquè se'ls presenta en un registre lingüístic excessivament sofisticat i allunyat de la parla "coloquial".

La nostra opiniò, naturalment, és molt diferent d'aquest supòsit. Sabem que la història pot ser divertida i accessible per a molta gent. Depèn, com tot, de com es conte.

## En qui pensem?

El programa està dirigit a una audiència heterogènia. Creiem objectivament que el *target* del programa abasta quasi tots els segments d'oients que té la radio. És un projecte pensat per a una banda de públic ampla que va des de els adolescents, que poden sentir-se atrets per la història contada d'una altra forma, fins una gran varietat d'adults.

Hem procurat dissenyar una proposta comprensiva amb la intenció de seduir i fidelitzar a tothom que s'interesse per la història explicada de manera alternativa. L'enfocament està basat en la proximitat, tant geogràfica com discursiva. Explicarem la història valenciana evitant determinats convencionalismes i clixés acadèmics.

# NOM DEL PROGRAMA

## “La història va passar ací”

Creiem que reflecteix amb bastant exactitud l'essència del contingut temàtic de l'espai radiofònic:

- una ubicació de la geografia valenciana
- un fet històric propi o íntimament relacionat amb la història i la identitat valenciana
- personatges valencians amb un rol determinant en un episodi històric de rellevància mundial.

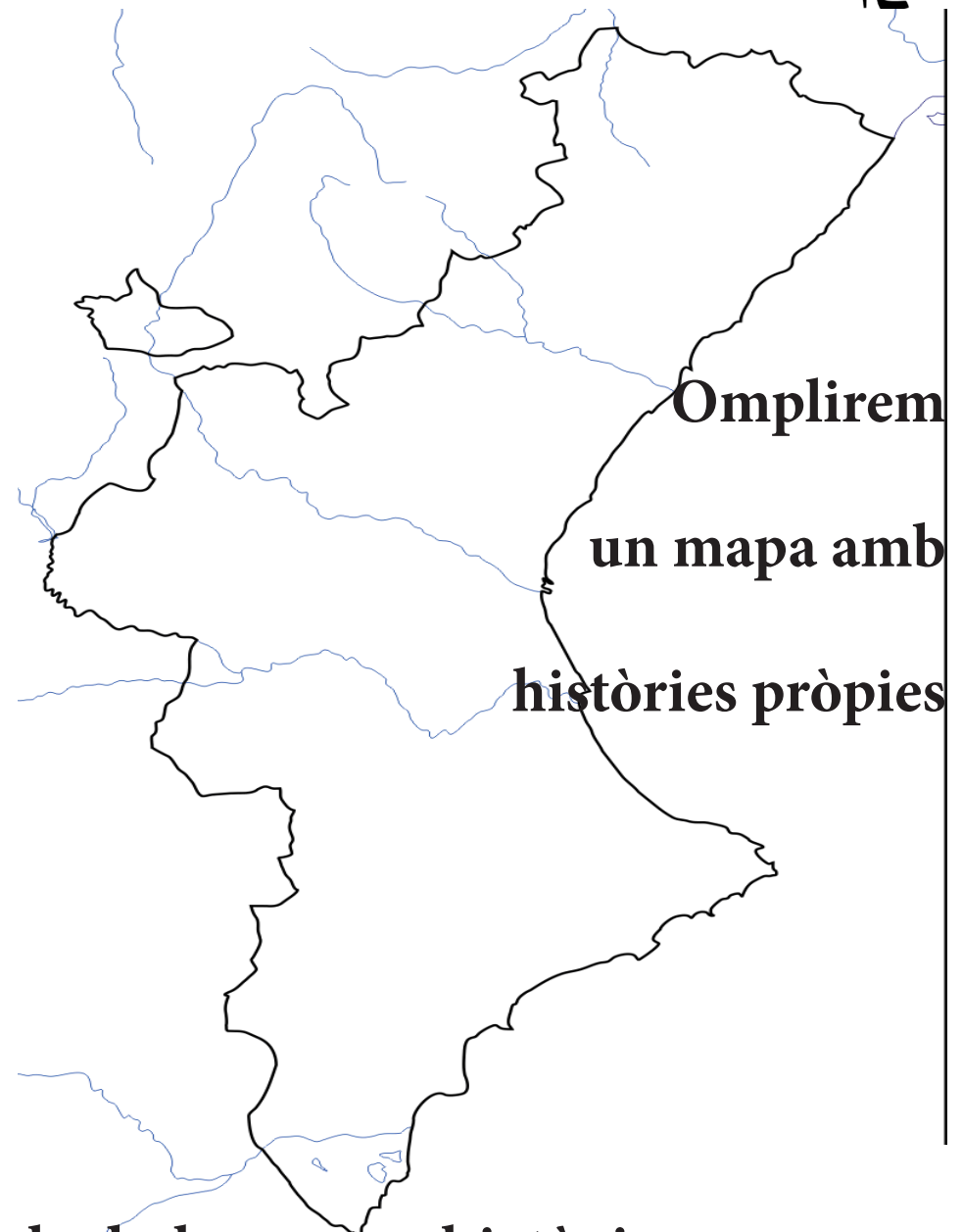
A més a més, és un títol que es vincula fàcilment al programa televisiu (“Va passar ací”) que aquesta productora realitza per a Àpunt:

- estableix una connexió conceptual
- introdueix una matització que el diferencia

**Volem explicar**

**a la societat valenciana**

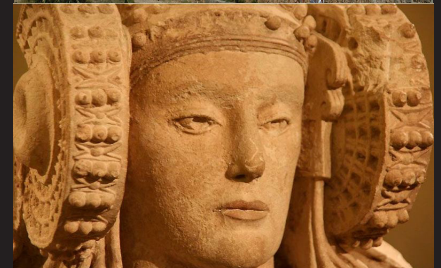
**tots aquells episodis històrics essencials de la nostra història**



# ELS EPISODIS HISTÒRICS I ELS PROGRAMES

Hem confeccionat un llistat preliminar dels episodis històrics que podrien constituir els primers vint-i-quatre programes. Cal tindre present que es tracta només d'una proposta inicial i que, en cap cas, es tracta d'un catàleg concloent. No obstant, creiem que la relació d'episodis que aportem a continuació és susceptible de formar part del recull final.

1. Saguntum Casus belli: el setge d'Aníbal
2. El mesurament del meridià terrestre, el metre i què dimonis hi pinta el Bartolo
3. Trobada, peripècies i espoli consentit de la Dama d'Elx
4. Què va ser del palau reial de València? Sí, eixe que estava als jardins de Vivers
5. Els primers valencians: els neandertals de la Cova Negra
6. Iconoquè? Desmantellament i reconstrucció de la Concatedral de Castelló
7. El primer manicòmi de la història. Per què es diu la biblioteca de l'hospital?
8. Acabaràs com Camot: el bandolerisme després de Nova Planta
9. Els intrèpids de la Nueve. El valencià que alliberà París dels nazis
10. Què se'n va fer del retaule major de plata de la Catedral de València





# ELS EPISODIS HISTÒRICS I ELS PROGRAMES

11: Des de quan juguem al Truc?

12: Els jardins desapareguts de la ciutat de València

13: Benet XIII, alies El Papa Lluna. Peníscola i el cisma d'Avinyó

14: II Guerra Mundial. El naufragi de dos submarins alemanys

15: Lluís de Santàngel, els Reis Catòlics i el primer viatge de Colom

16: La riuà de 1589

17: Els maquis dels Ports

18: La pesta negra (1348)

19: Boda reial en la Catedral de València: Felip III i Margarida d'Àustria

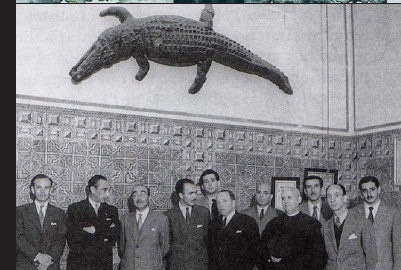
20: Els segons valencians: els graffiteros de la Valltorta

21: El sepulcre del dragó i el cocodril del Patriarca

22: Lluís Vives i la Santa Inquisició en la València medieval

23: Joanot Martorell: més enllà del Tirant lo Blanch

24: De Xàtiva al Vaticà: la nissaga dels Borja



# L'ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



La concepció del programa parteix d'un plantejament estructural clàssic basat en seccions.

L'estructura correspon a uns criteris clàssics, consolidats i que funcionen. Sempre serà la mateixa, no obstant considerem que pot haver-hi modificacions segons les necessitats narratives de cadascun dels programes que constitueixen aquest catàleg. Creiem que és imprescindible coherència i flexibilitat.

## LES SECCIONS

Les seccions estan definides i, a priori, seran permanents.

En canvi, els col·laboradors no són tots fixes perquè, com es veurà, hi ha seccions que requereixen la participació i contribució d'experts i/o d'oients. Per tant, els cooperadors d'aquestes seccions canviaran en funció de la temàtica de cadascun dels episodis. Els títols de les seccions també són, per ara, provisionals.

### I. Esta història és nostra

El monòleg inicial del presentador/a i conductor/a ocupa el primer terç del programa (aproximadament uns 13-17 minuts) i quan cal s'interromp amb clips musicals i talls de diàlegs de pel·lícules per a fer-lo més dinàmic. El discurs parteix de l'anècdota històrica per a articular una narració dels fets veraç, fidedigna, àgil, coherent i, quan cal, irònica, irreverent i mordaç.

Hem destacat la secció amb un títol per identificar-la i diferenciar-la de la resta. No obstant això, creiem que el monòleg ha d'entrar directament després (o per sobre – Fade-Out-) de la **sintonia capçalera** (d'uns 30 segons).



Considerem que no hi ha la necessitat d'identificar en antena que es tracta d'una secció amb nom propi per que el discurs del presentador no conclou amb el final d'aquesta secció, ni la secció s'acaba quan entra el segon col·laborador.

La intenció és que el monòleg inicial tinga continuïtat fins al final. El gros sempre estarà al principi, però entre secció i secció intervindrà per a emfatitzar aspectes que tracten els col·laboradors. No hi ha un temps assignat per aquests incisos, dependrà de les necessitats que se'n deriven de cada programa. En tot cas seran sempre breus (màxim 2 minuts).

## II. Es fa saber

A continuació el presentador/a, precedit per la segona sintonia (d'uns 5 segons) o per un efecte sonor propi dona pas al **primer col·laborador** que se'n fa càrrec de la primera secció **dedicada a aspectes culturals i socials** com: el paisatge, la toponímia, l'art, la música, l'oci, gentilicis, cognoms etc. (9-10 minuts aprox.). El propòsit d'aquest apartat és:

- Comparar el paisatge actual amb el contemporani a l'episodi històric en que es centra el programa. Es procurarà incorporar temes transversals com ara: contaminació, utilització dels recursos, canvi climàtic, etc.
- Explicar com eren les creacions artístiques i musicals contemporànies a cadascun dels episodis històrics. Explicar perquè són importants i a quins museus de la comunitat valenciana es poden observar.
- En funció de la naturalesa temàtica, també s'abordaran altres aspectes socioculturals com: educació, treball, oci, lleis, creences, etc. També es tractaran temes transversals com: el paper de la dona, els drets dels menors, l'esclavitud, la interculturalitat, l'envelliment, etc.

### III. Consulta d'extravagàncies i d'excentricitats

Sona una tercera sintonia (5 segons aprox.) o un efecte sonor propi i s'incorpora al **segon col·laborador** responsable de la segona secció relativa a **curiositats** dedicades a la **higiene, la salut, la sexualitat, l'alimentació**, etc. (7-8 minuts aprox.). Aquests aspectes es tractaran relacionant-los amb les creences, les religions, les supersticions, etc. S'abordaran temes transversals com: els rols de gènere, igualtat i inclusió social, la infantesa, la (in)justícia social, etc.

### IV. Parlem amb l'especialista

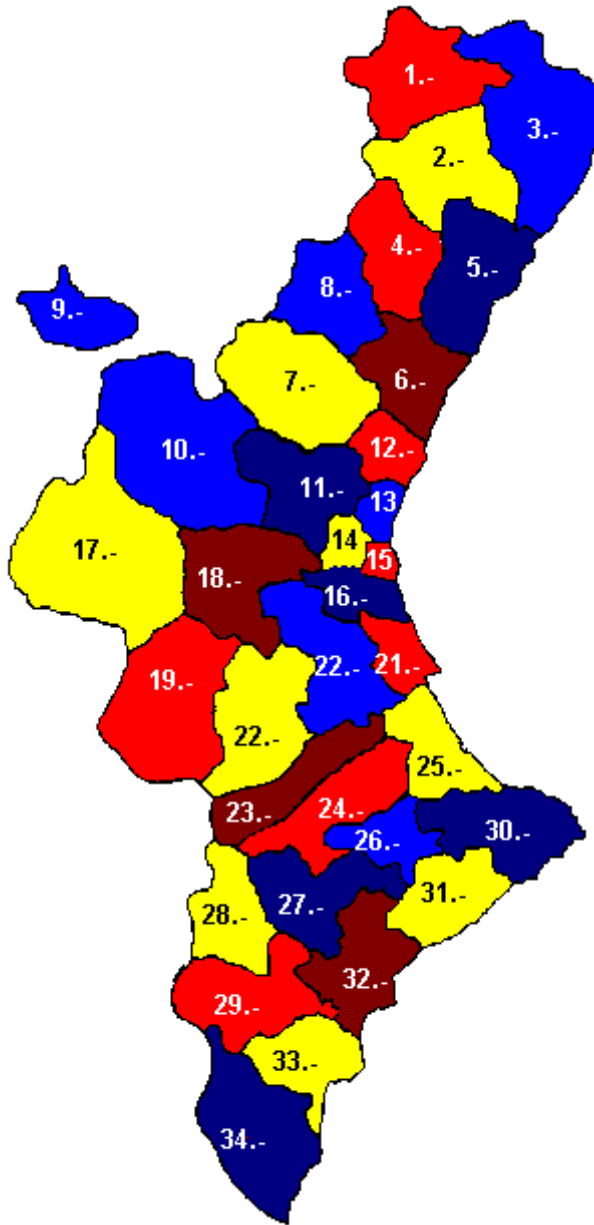
Sona una quarta sintonia (10 segons aprox.) i seguidament entra al **tercer col·laborador** al càrrec de la tercera secció que consisteix en una **entrevista** (8-9 minuts aprox.), en directe o enregistrada prèviament, a algun expert (novel·lista, investigador, historiador, arqueòleg, director de cine, documentalista, museògraf, etc.) sobre la matèria de la que tracta l'episodi.

### V. Receptes amb el sabor de l'època

Sona una quinta sintonia (d'uns 10 segons aprox.) i a continuació el presentador/a introdueix la quarta i darrera secció dedicada a la gastronomia. Aquest apartat consistirà en **dues intervencions**:

- **Entrevista a un professional** vinculat al món de la cuina i/o la pastisseria que explicarà les receptes i els plats d'aquella època que encara estan presents en determinades comarques del territori valencià.
- **Participació** en directe d'un **oient**, a qui es pot haver contactat prèviament mitjançant una crida en les xarxes socials o en el programa anterior, per a que explique una recepta viva al seu poble i originària d'aquell temps.

# DOCUMENTACIÓ I GUIÓ



És una fase fonamental en la confecció del programa. Per una banda, és imprescindible dur a terme un procés de documentació rigorós i exhaustiu per tal de confeccionar el guió de cadascun dels programes amb rigor acadèmic i intel·lectual. Per una altra banda, cal refer i adaptar aquests continguts per a que resulten accessibles i atractius per a un segment d'audiència ampli i heterogeni.

No pretenem fer una classe d'història, ni avorrir o cansar als oients amb uns continguts excessivament tècnics o acadèmics. El nostre objectiu és construir un relat que resulte seductor i atractiu, just el contrari del que és una lliçó magistral.

La documentació de cadascun dels episodis requereix la consulta de distints recursos bibliogràfics, així com d'experts i d'erudits en la matèria amb la finalitat de construir una seqüència dels fets exacta i fidedigna.

No obstant, el nostre propòsit és fer un programa d'entreteniment amb vocació generalista i inclusiva. Per això plantegem la utilització d'un lèxic assequible (amb explicacions puntuals) i d'un llenguatge directe i àgil. També cal eliminar del discurs tots aquells elements superflus que li resten interès i, en canvi, potenciar-ne aquelles que, com les anècdotes i certes xafarderies, n'augmenten l'atractiu.

# L'ESCALETA



El programa constarà bàsicament de 5 seccions, totes fixes. Intervenent 3 participants externs: 2 experts i 1 oient

<b>1. ESTA HISTÒRIA ÉS NOSTRA</b>	<b>13 - 17 minuts</b>
<b>2. ES FA SABER</b>	<b>10 - 9 minuts</b>
<b>3. CONSULTA D'EXTRAVAGÀNCIES I D'EXCENTRICITATS</b>	<b>8 - 7 minuts</b>
<b>4. PARLEM AMB L'ESPECIALISTA</b>	<b>9 - 8 minuts</b>
<b>5. RECEPTES AMB SABOR DE L'ÈPOCA</b>	<b>10 - 9 minuts</b>

**TOTAL:** **50 minuts**

# L'EQUIP



Hem parlat amb Màgda Lázaro i amb Vicent García Devís perquè pensem que poden presentar i conduir l'espai molt bè. Els hem consultat, no ens hem compromès.

## MAGDA LÁZARO MASCARÓS

Ha centrat la seua vida professional en la ràdio pública. Entrà a treballar a Ràdio Cadena Espanyola i Ràdio 4 a Castelló amb una beca de la Generalitat Valenciana després d'haver cobert la informació comarcal per a diversos ajuntaments valencians, edició del butlletí d'informació municipal, i per al diari Levante.

Posteriorment va treballar durant un any a Las Províncias fins a l'obertura de RTVV, el 1989, que va començar a treballar en la Ràdio Pública on va entrar per oposició.

## VICENT GARCIA DEVÍS

Llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat Complutense de Madrid, i en Geografia i Història per la Universitat de València. Delegat de Canal 9 en Madrid (1998-2002) i corresponsal en Brusselles (2002-2008). També cobrí diversos conflictes bèl·lics. Col·labora regularment amb revistes i periòdics com: Saó (El dolor de la informació en temps de guerra), El temps (Viatge al passat de la família d'Ausiàs Marc), "La Duda" (El hombre que también dijo "¡Ja sóc aquí!" o "Tierra quemada: el saqueo del País Valenciano", etc.

També hem pensat en els col·laboradors idonis per a cada una de les seccions. Contactarem en ells si el projecte tira endavant. A més a més, contem amb memebres de l'equip de Buenpaso amb la formació, els coneixements, les capacitats i les habilitats necessàries per a fer-se càrrec de la redacció dels continguts i, si fóra el cas, participar com a col·laboradors fixes d'alguna de les seccions.



# SUPORT TÈCNIC I DE PRODUCCIÓ



Realització sonora:  
**LAURA ROMERO**

Estudi de gravació  
**LA PRODUCTORA SONORA**



**Laura Romero** va estudiar Locució Audiovisual i Doblatge en AC Estudis (2008-2013). Es Doctora en Comunicació per la Universitat CH CEU (2013-2017) en la especialitat de Narrativa Audiovisual. Ha fet un curs de Documental Sonor de Creació, Ràdio i TV. Ha sigut professora de Documental Radiofònic Creatiu en UPV, Universidad Minuto de Dios (Bogotá) i UJI. Ha treballat com a productora, guionista, realitzadora i locutora en la Cadena SER. És cofundadora de **La Productora Sonora**.

La **Productora Sonora** és un gran equip de locutors, actors de doblatge, compositors, músics, realitzadors i tècnics de so. Dissenya continguts sonors innovadors per a mitjans audiovisuals, plataformes digitals i espais escènics. Crea cançons personalitzades, flyers audiovisuals, veus per a cinema i TV, audioguies, audiollibres i produeix nous formats per a ràdio i podcasting. La **Productora Sonora** crearà les sintonies del programa. Cada setmana se n'hi gravarà i editarà l'edició corresponent. La locució dramatitzada d'introducció a la secció Estos són els fets. Es gravarien en una mateixa jornada les locucions de 8-10 programes.

**GRAVACIÓ DEL PROGRAMA.** Cada setmana es gravarà un programa en fals directe dos dies abans de l'emissió. L'endemà s'hi afegiran sons i músiques i es postproduirà.

## Producció:

### **Persona de Buenpaso Films**

Coordinació de la producció.

Suport de producció a l'equip de redacció (contacte amb contertulis, convidats, etc.)

Suport de producció a la realització sonora i l'estudi de gravació.

Coordinació entre equip de producció i equip tècnic.

Relació amb la CVMC.

Entrega de programes.

Coordinació entre Buenapaso Films, equips de redacció i tècnic, i CVMC.

Comunicació.

Gestió de pàgina web i xarxes socials.

Gravació del programa en vídeo amb càmera fixa per a Internet.

## Producció Executiva:

### **Enrique Viciano,**

productor de

Buenpaso Films







**BUENPASO FILMS, S.L.**

**Carrer Salvà, 10, pta. 5**

**46002 - València**

**Telf: 96 021 99 70**

Persones de contacte:

**Albert Montón (Desenvolupament)**

**albert@buenpasofilms.com - 660 224 618**

**Dolores Martorell (Administració i Producció)**

**dolores@buenpasofilms.com - 691 692 000**

**Enrique Viciano (Producció Executiva)**

**enrique@buenpasofilms.com - 626 738 407**